



... das wirkt!



---

## **Inhaltsverzeichnis**

|   |   |
|---|---|
| 1. Geltungsbereich .....  | 2 |
| 2. Unsere Vision und Mission .....  | 2 |
| 3. Unternehmenspolitik für Qualität, Sicherheit, Gesundheit und Umwelt..... | 3 |
| 4. Verhaltenskodex.....   | 4 |
| 5. Soziale Verantwortung .....  | 5 |

|               |                |           |               |
|---------------|----------------|-----------|---------------|
| Erstelldatum: | Letzter Stand: | Doc-Name: | Seite:        |
| 04.07.2018    | 04.07.2018     | A1-Aa-05  | Seite 1 von 6 |



... das wirkt!



## 1. Geltungsbereich

Die Unternehmenspolitik, die Leitsätze und die Forderungen aus externen Normen und Regelwerken gelten für alle nachfolgend aufgeführten Unternehmen.

|  |  |
|--|--|
| Wigo Chemie GmbH<br>Sandweg 7 - 13<br>55543 Bad Kreuznach                    | ISO 9001:2015<br>IATF 16949:2016<br>ISO 14001:2015 |
| Caramba Chemie GmbH & Co. KG<br>Wanheimer Straße 334 - 336<br>47055 Duisburg | ISO 9001:2015<br>ISO 14001:2015                    |
| Caramba Bremen GmbH<br>Bergedorfer Straße 6 - 8<br>D - 28219 Bremen          | ISO 9001:2015                                      |

Das in der jeweiligen Managementsystembeschreibung festgelegte prozessorientierte Arbeiten ist für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der oben genannten Firmen verbindlich. Aus unterschiedlichen Normen oder Regelwerken resultierende Forderungen müssen von den jeweiligen Firmen beachtet werden.

## 2. Unsere Vision

Wir streben danach, die Reinigung, die Veränderung und den Schutz von Materialoberflächen verschiedenster Werkstoffe zu optimieren, um die Effizienz und die Qualität der Prozesse unserer Kunden zu steigern.

Wir setzen hierbei auf unsere jahrzehlange Expertise in der Erforschung und Entwicklungen von chemischen Spezialprodukten entlang der Wertschöpfungskette unserer Kunden.

Wir entwickeln auf diese Weise nicht nur qualitativ einwandfreie Produkte für unser Portfolio, sondern liefern Lösungen für den konkreten und individuellen Kundenbedarf.

Wir haben den Ansporn für jeden Reinigungsbedarf und Reinigungsprozess eine Produktlösung oder Serviceleistung zu finden und hierdurch zum bevorzugten Systemlieferanten und Lösungsanbieter unserer Kunden zu werden.

|               |                |           |               |
|---------------|----------------|-----------|---------------|
| Erstelldatum: | Letzter Stand: | Doc-Name: | Seite:        |
| 04.07.2018    | 04.07.2018     | A1-Aa-05  | Seite 2 von 6 |



... das wirkt!

Wir richten unser Handeln somit konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden aus und unterstützen diese damit, ihre Märkte erfolgreich zu gestalten.

Wir sind langfristig auf Wachstum ausgerichtet und deshalb attraktiv für unsere Mitarbeiter, die die Möglichkeiten zur Mitgestaltung nutzen, um entlang der gesamten Wertschöpfungskette das führende Unternehmen der Branche zu formen.

Wir sind der zuverlässige Partner für unser gesamtes Umfeld, der Innovationskraft, Qualität und sorgfältigen Umgang mit der Umwelt und den uns anvertrauten Ressourcen als zentrale Werte ansieht. Wir entwickeln unsere Unternehmungen unter dem Dach der Jahrhundertmarke Caramba zu einer strategischen Säule unseres Gesellschafters und erzielen dabei eine angemessene Rentabilität.

### **3. Unternehmenspolitik für Qualität, Sicherheit, Gesundheit und Umwelt**

Auf der Basis unserer Vision richten wir das Unternehmen und damit unser Handeln an den Bedürfnissen unserer Kunden und deren Märkten aus.

Mit unseren qualifizierten Mitarbeitern und unserer erstklassigen Technologiekompetenz unterstützen wir unsere Kunden, deren Märkte erfolgreich zu gestalten.

Wir verpflichten uns, aktiv die Leistungen für Sicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz kontinuierlich zu verbessern.

Im Einzelnen bedeutet dies die konsequente Ausrichtung aller Tätigkeiten und Prozesse im Unternehmen auf Qualität, Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz. Wir verstehen dies als die wichtigste Voraussetzung zur Bestandssicherung des Unternehmens und einer kontinuierlichen Partnerschaft mit unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten sowie der Öffentlichkeit. Wir bekennen uns uneingeschränkt zum Prinzip Verantwortung für die Zukunft. Dabei berücksichtigen wir ökonomische, ökologische und soziale Belange gleichermaßen.

|               |                |           |               |
|---------------|----------------|-----------|---------------|
| Erstelldatum: | Letzter Stand: | Doc-Name: | Seite:        |
| 04.07.2018    | 04.07.2018     | A1-Aa-05  | Seite 3 von 6 |



... das wirkt!

---

**Wir richten uns vor allem darauf aus,**

- die Erfüllung aller Forderungen, Erwartungen und Wünsche des Kunden mit dem Ziel der Erhöhung der Kundenzufriedenheit in den Vordergrund der Firmenaktivitäten zu stellen,
- zur Erfüllung dieser Forderungen, Erwartungen und Wünsche Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die sowohl am jeweiligen Kundennutzen ausgerichtet sind als auch sicher und umweltverträglich transportiert, verwendet und entsorgt werden können,
- kontinuierlich in Anlagen und Kompetenzen zu investieren, um für unseren Kunden dauerhaft die richtigen Produkte und Services anbieten zu können,
- ein hohes Servicelevel zu gewährleisten, indem wir bei der Planung eine intensive Abstimmung zwischen Vertrieb und Produktion fördern und für eine optimale Bestandsführung und ausreichend Produktionskapazitäten sorgen,
- die Produkte unter Beachtung der Null-Fehler-Strategie herzustellen, indem bei der Qualitätskontrolle und -sicherung Fehler erkannt und behoben werden, um dem Kunden beste Qualität zu bieten,
- bei unseren Herstellungsverfahren eine sichere Handhabung von Produkten und Reststoffen zu gewährleisten,
- nur noch Rohstoffe zu verwenden, die für Gesundheit und Umwelt als möglichst risikoarm eingestuft sind und den Stoff- und Energieeinsatz sowie die Emission und Abfallmengen zu minimieren,
- die Anlagensicherheit, die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz an unseren Standorten zu gewährleisten, indem wir auf Risikoanalysen, vorbeugende Maßnahmen, die Lösung von Problemen und ergonomische Anlagen setzen,
- unsere Kosten zu optimieren, indem wir beim Einkauf auf eine hohe Effizienz achten, wir uns auf unsere Kernkompetenzen fokussieren, wie die Herstellung von chemischen Spezialprodukten, und indem wir in den Kernmärkten Präsenz zeigen, um von einer optimalen Produktions- und Logistiklandschaft zu profitieren,
- alle Forderungen aus Gesetzen, Normen, Regelwerken und sonstigen internen und externen Vorschriften zu beachten und einzuhalten,
- interne Stimmen ernst zu nehmen, welche auf Verstöße von Regeln und Gesetze hinweisen, um diese an die Führungskräfte bzw. die Geschäftsleitung zu adressieren, damit ein Maximum an Regeltreue sichergestellt wird,

|               |                |           |               |
|---------------|----------------|-----------|---------------|
| Erstelldatum: | Letzter Stand: | Doc-Name: | Seite:        |
| 04.07.2018    | 04.07.2018     | A1-Aa-05  | Seite 4 von 6 |



... das wirkt!



- jeden einzelnen Mitarbeiter unseres Unternehmens für seine Verantwortung für Qualität, Sicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz durch Aus- und Weiterbildung zum Beispiel im Rahmen der Problemlösungsgeschichten und Effizienzprogramme zu sensibilisieren und zu schulen,
- für das Unternehmen und die Beschäftigten Ziele zu vereinbaren, um eine Verbesserung des Unternehmens zu erreichen,
- mit allen Lieferanten eine partnerschaftliche Zusammenarbeit unter den Gesichtspunkten Qualität, Sicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz zu pflegen,
- sowohl im Innen- als auch im Außenverhältnis die Grundsätze der allgemeinen Gleichbehandlung, der gegenseitigen Achtung und Höflichkeit zu praktizieren und zum Beispiel auch Reklamationen als konstruktives Feedback zu begreifen,
- für die Ausbildung von jungen Menschen Sorge zu tragen, sowie
- Fehler als Chance zu begreifen, um diese in der Zukunft zu vermeiden.

## 4. Verhaltenskodex

Als Unternehmen sind wir davon abhängig, dass uns intern und extern Vertrauen entgegengebracht wird. Dabei trägt jeder unserer Mitarbeiter entscheidend dazu bei, wie uns Kunden, Lieferanten sowie die Öffentlichkeit wahrnehmen. Um als Einheit auftreten und handeln zu können, liefert unser Verhaltenskodex wichtige Regeln und Richtlinien, denen sich unsere Mitarbeiter verpflichten. Diese werden fortlaufend auf Aktualität und Verbesserungspotential überprüft, um mit allen rechtlichen und gesellschaftlichen Veränderungen Schritt zu halten.

### 4.1. Der Umgang mit unseren Mitarbeitern

Uns ist der Schutz der Privatsphäre unserer Mitarbeiter wichtig. Deshalb werden in unserem Unternehmen die gesetzlichen Vorschriften zum Datenschutz umgesetzt.

### 4.2. Der Umgang mit Geschäftspartnern, Kunden, Lieferanten und Dritten

Für uns bilden ein fairer Umgang mit Lieferanten, Kunden, Geschäftspartnern und Dritten sowie der freie Wettbewerb das Fundament, auf dem die

|               |                |           |               |
|---------------|----------------|-----------|---------------|
| Erstelldatum: | Letzter Stand: | Doc-Name: | Seite:        |
| 04.07.2018    | 04.07.2018     | A1-Aa-05  | Seite 5 von 6 |



... das wirkt!



globale Wirtschaft steht. Deshalb geben wir unseren Kunden keine Wiederverkaufspreise vor und bauen bei dem Verhältnis zu all unseren Kontakten auf fairen Handel und Geschäftsentscheidungen in diesem Sinne. Um hierbei Interessenskonflikte zu vermeiden, nehmen wir weder übertriebene Geschenke und Einladungen an, noch verteilen wir sie unsererseits.

### 5. Soziale Verantwortung

Für uns ist Erfolg nicht selbstverständlich, weder der persönliche Erfolg jedes Einzelnen noch der wirtschaftliche Erfolg als Unternehmen. Daher übernehmen wir nicht nur in Geschäftsbereichen Verantwortung, sondern leisten auch einen Beitrag für die Gesellschaft. In diesem Sinne unterstützen wir soziale und kulturelle Projekte sowie Einrichtungen im Umfeld unserer Standorte, um Bildung zu sichern und zu fördern. Außerdem helfen wir gezielt dort, wo Notsituationen bestehen.

Gemeinsam mit allen Beteiligten bereiten wir so den Weg für eine erfolgreiche und nachhaltige Zukunft.

Duisburg, den 04.07.2018  
Ort, Datum

  
Dr. Bernd Weyershausen  
(Geschäftsführer Vertrieb & Marketing)

Duisburg, den 04.07.2018  
Ort, Datum

  
Dr. Wolfgang Müller  
(Geschäftsführer Operations)

|               |                |           |               |
|---------------|----------------|-----------|---------------|
| Erstelldatum: | Letzter Stand: | Doc-Name: | Seite:        |
| 04.07.2018    | 04.07.2018     | A1-Aa-05  | Seite 6 von 6 |