



...das wirkt!

TECHNISCHES MERKBLATT

CARAMBA I-Line AD-30

Anwendungsbereich:

Mit CARAMBA I-Line AD-30 können selbst schwerste Verschmutzungen und eingetrocknete Öle mühelos entfernt werden. Seine besonders schaumarmen Tenside sorgen für eine störungsfreie Verwendung im Spritzverfahren. Abgereinigte Öle demulgieren und können problemlos mittels Ölabscheider entfernt werden.

Beschreibung und Eigenschaften:

CARAMBA I-Line AD-30 ist

- ein stark alkalisches Reinigungsmittel für schwere Verschmutzungen.
- besonders schaumarm.
- demulgierend.

Anwendung:

CARAMBA I-Line AD-30 entsprechend Art und Grad der Verschmutzung 2 – 5 % Produkt mengenproportional oder zeittaktgesteuert in das Reinigungsbad dosieren. Je nach Anspruch an die gereinigten Teile mit Wasser entsprechender Qualität nachspülen.

Technische Daten:

Aussehen:	klare, gelbliche Lösung
Geruch:	charakteristisch, aminartig
Dichte bei 20°C:	1,318 – 1,328 g/ml
pH-Wert (1%ig):	12,2 – 13,2
Löslichkeit:	mit Wasser in jedem Verhältnis mischbar
Mindesthaltbarkeit:	2 Jahre bei Lagerung zwischen + 5 °C und + 35 °C im verschlossenen Originalgebilde. Angebrochene Gebinde nach Gebrauch wieder dicht verschließen.

Konzentrationsbestimmung per Titration:

Reagenzien: 0,1 mol/l (0,1 N) HCl-Lösung
Indikator: Phenolphthalein-Lösung

Durchführung: 1. 10 ml Probe in einen 250-300 ml Erlenmeyerkolben überführen

2. Mit dest. Wasser auf ca. 30-50 ml verdünnen
3. Ca. 3 Tropfen Indikator hinzugeben.
4. Mit 0,1 N HCl-Lösung bis zum Farbumschlag von violett nach farblos titrieren

Auswertung: Gew.% I-Line AD-30 = 0,164 x Verbrauch HCl-Lösung (ml)

Konzentrationsbestimmung per Refraktometermessung (Daten für Mischung in dest. Wasser):

<i>Gewichtsprozent I-Line AD-30</i>	<i>Refraktometerwert Brix in %</i>
1%	0,5
2%	1,1
3%	1,6
4%	2,1
5%	2,5

Hinweis:

Bitte beachten Sie auch die Hinweise auf dem Gebindeetikett. Die in dieser Unterlage enthaltenen Angaben sind das Ergebnis unserer Erkenntnisse und Erwartungen. Sie entsprechen unserem besten Wissen und sind für die Beratung unserer Kunden bestimmt. Schutzrechte Dritter sind zu beachten. Die Informationen ersetzen im Einzelfall keine Vorversuche.

09/2017